



**Journée technicien
bovin viande – Figeac
25/11/2009**

Thème de la productivité
numérique du troupeau allaitant

Objectifs de la journée

L'opportunité d'échanger sur le thème de la productivité numérique des troupeaux bovins allaitants :

- Des apports généraux sur la situation des élevages
- Un temps fort pour construire ensemble une stratégie pour améliorer les résultats des éleveurs

Programme de la journée le matin

Présentations en salle :

- Etat des lieux de la production
- Etat des lieux de la reproduction : valorisation données et outil
- Pause
- Les facteurs qui influencent la productivité numérique
- Sensibilité des systèmes d'élevage

Programme de la journée l'après-midi

- ✓ Travaux et échanges en atelier :
 - Travail en groupe (10 – 15 personnes) sur les pratiques en élevage : atouts, contraintes, actions...
 - Pause
 - Mise en commun des travaux en salle
 - Conclusion et évaluation de la journée



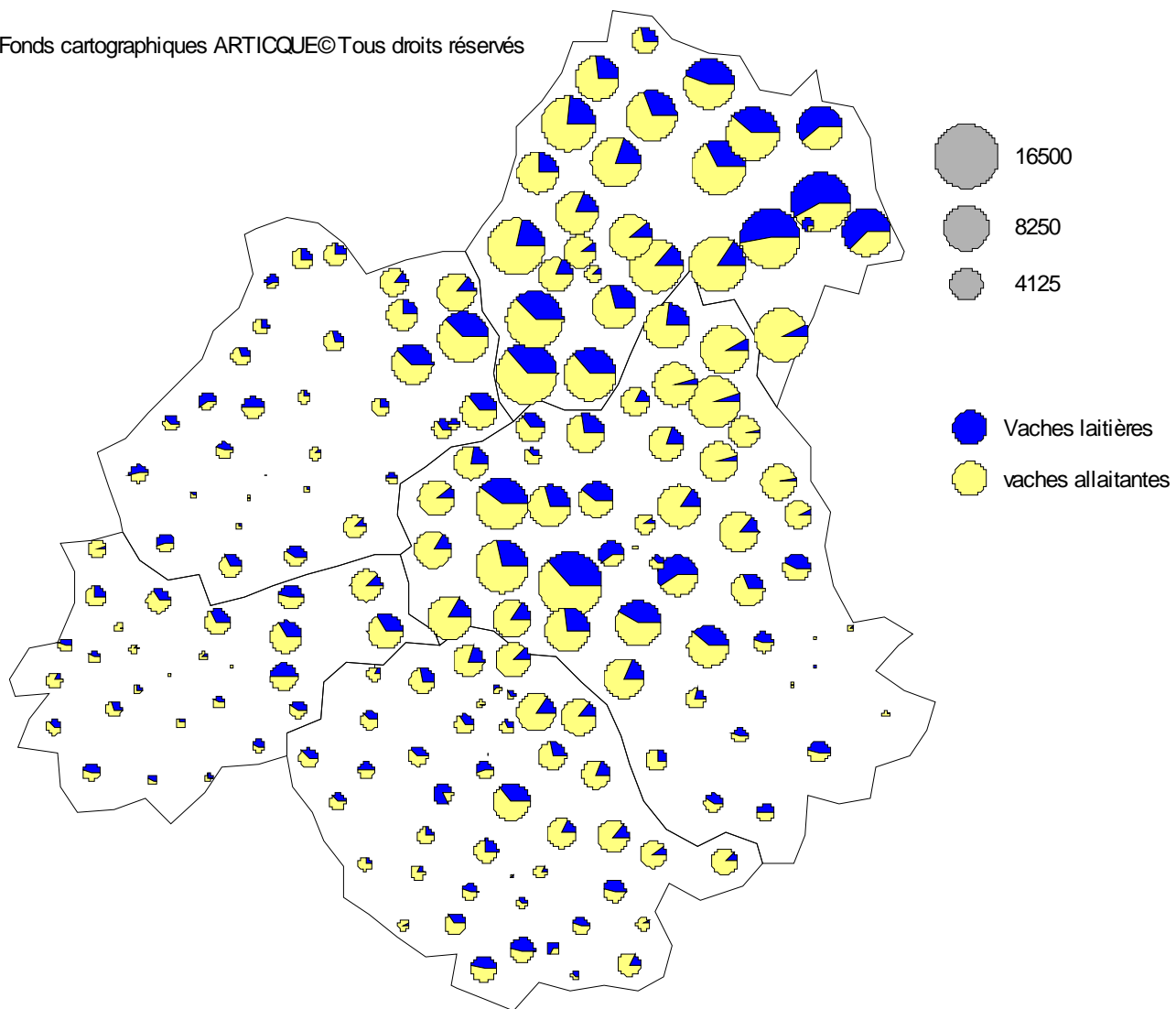
La production de l'élevage bovin viande

Nombre de vaches

Départements	Vaches totales 2008	Vaches allaitantes 2008	Evolutions 06/08 Vaches totales	Evolutions 06/08 vaches allaitantes
Aveyron	223 300	167 800	1%	1%
Cantal	252 400	171 800	12%	12%
Lot	63 000	42 800	3%	5%
Tarn	81 900	59 700	2%	3%
Tarn-et-Garonne	36 200	24 800	0%	2%
Total zone	656 800	466 900	5%	6%

Où sont les vaches ...

Fonds cartographiques ARTICQUE©Tous droits réservés

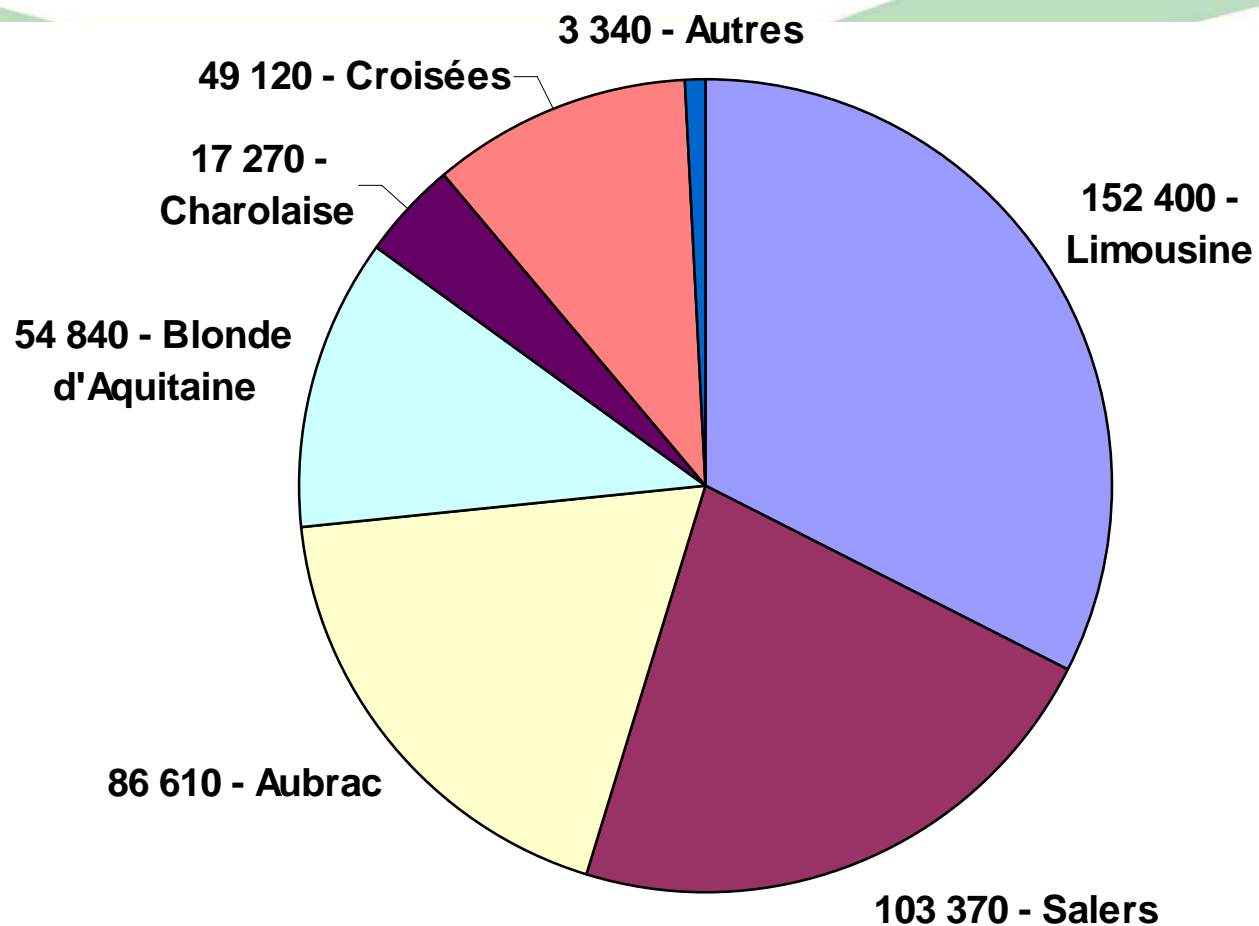


Evolution du nombre d'éleveurs allaitants

Départements	Nombre d'éleveurs BV avec + 10 VA 08	Evolution nombre d'éleveurs 08/06	Nombre moyen de VA 08	Evolution nombre VA 08/06
Aveyron	3 861	-1%	40	+ 2 VA
Cantal *	3 380	-3%	58	+ 8 VA
Lot	994	-3%	35	+ 3 VA
Tarn	1 394	-4%	40	+ 2 VA
Tarn-et-Garonne	666	-6%	34	+ 2 VA
Total zone	9 629	-5%	48	+ 3 VA

*élevages mixtes et bovins viande

Les vaches par race allaitante en 2008



Répartition des ventes Boucheries

Ventes éleveurs BV	animaux vendus 08	% ventes boucherie	évolution 2008/06
Veaux gras - de 6 mois	9 100	6%	-7%
Veaux gras 6 à 12 mois	80 500	50%	8%
Jeunes bovins 12 à 24 mois	14 500	9%	31%
Jeunes bovins 24 à 36 mois	6 300	4%	-16%
Gros bovins 3-9 ans	27 400	17%	-4%
Gros bovins > 9 ans	24 200	15%	2%
Ventes boucheries	162 000	40%	4%
Ventes totales	406 800		-10%

Répartition des ventes Elevages

Ventes éleveurs BV	animaux vendus 08	% ventes élevage	évolution 2008/06
Nourrissons < de 2 mois	7 700	3%	-31%
Broutards 2 - 8 mois	32 700	13%	-36%
Repoussés 8 - 10 mois	53 500	22%	-17%
Repoussés 10 - 15 mois	89 300	36%	-13%
Reproducteurs 15 - 36 mois	36 600	15%	5%
Réformes maigres > 36 mois	25 000	10%	-21%
Ventes élevage	244 800	60%	-17%
Ventes totales	406 800		-10%

Que font nos vaches ?

Campagne	Vaches au 31/12	Veaux nés	Veaux morts	% de vêlages	% de morts	% de productivité
2006	429 000	380 000	38 200	88%	10%	79%
2007	430 000	383 000	41 400	89%	11%	79%
2008	432 000	364 000	44 400	84%	12%	74%

Source : IPG

2006 et 2007, une vache sur 5 ne produit pas de veau vivant.

En 2007, 3 000 veaux nés en plus et 3 200 veaux morts en plus.

En 2008, 9 000 veaux en moins et 3 000 veaux morts en plus. Une vache sur 4 ne produit pas de veau.

Au niveau de Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon et le Cantal ...

**Sur 2006, 2007 et 2008,
c'est un potentiel de
60 000 veaux par
campagne qui n'ont pas
été produits et
commercialisés, pour
670 000 vaches.**

Les partenaires



Les financeurs

