



Action de Valorisation des Métiers de l'Agriculture

Pourquoi une action de valorisation des métiers de l'agriculture ?

Le renouvellement de la population active agricole rencontre aujourd'hui des difficultés préoccupantes : d'une part, le nombre de jeunes s'installant en agriculture atteint des niveaux très faibles ; d'autre part, les agriculteurs sont confrontés à une pénurie de main d'œuvre sur leurs exploitations.

Au delà des aspects de conjoncture agricole (PAC, crises...), les métiers de l'agriculture (agriculteur et salarié d'exploitation agricole) ne suscitent pas suffisamment de vocations auprès des jeunes. Ils sont réputés contraignants notamment en raison de la pénibilité du travail, des contraintes liées aux horaires, des aléas climatiques, des aléas de marchés pour l'écoulement des produits, etc. Ce phénomène est d'autant plus accentué que la population des familles agricoles n'est plus aujourd'hui suffisante pour assurer le renouvellement de la population active agricole. Aussi, l'agriculture doit attirer un public non issu de son milieu, après avoir été pendant plusieurs décennies un fournisseur important de main d'œuvre pour d'autres secteurs de l'économie.

En conséquence, on peut qualifier les métiers de l'agriculture de métiers « à déficit d'image » au même titre que d'autres filières professionnelles rencontrant de sérieuses difficultés pour recruter des travailleurs tels que le bâtiment ou la restauration. C'est la raison pour laquelle les organisations professionnelles agricoles de Midi-Pyrénées * ont souhaité engager une action de valorisation des métiers de l'agriculture afin de montrer la réalité de ces métiers et ainsi valoriser des métiers en perte d'image et d'effectifs.

Présentation générale de l'action

L'action est basée sur le témoignage de professionnels présentant le quotidien de leurs métiers (avantages et inconvénients, conditions de travail et de rémunération, raisons de leur choix...). Ils interviennent en binôme agriculteur – salarié agricole afin de montrer les différences et la complémentarité de ces deux métiers.

Les professionnels impliqués dans l'action suivent une journée de formation sur « Communiquer sur son métier ».

L'action est organisée auprès de trois publics : l'enseignement agricole, les prescripteurs de l'orientation professionnelle et de la formation, les collègues de l'éducation nationale.

* Chambre Régionale d'Agriculture, AREFA, Jeunes agriculteurs, FRASAVPA, FRSEA

Description de l'action auprès des trois publics

1. Action auprès de l'enseignement agricole

Public 1 : les élèves des filières professionnelles

L'action concerne les classes des filières de formation scolaire et d'apprentissage de l'Enseignement Agricole.

Voici l'organisation prévue pour une classe donnée :

Septembre (année N)

- Réunion d'information des enseignants de l'établissement sur l'action (ou une réunion par département). A organiser en collaboration entre les responsables professionnels départementaux et le(s) Proviseur(s), l'objet étant la préparation de l'action et notamment de l'utilisation du questionnaire.

Octobre (année N)

- Réponse individuelle des élèves de la classe à un questionnaire ayant deux volets :
 - Intention par rapport à l'orientation professionnelle et expliquer les raisons de ce choix.
 - Perception des métiers d'agriculteur et de salarié agricole.
- Synthèse des questionnaires par un enseignant et préparation de l'intervention avec les élèves.
- Transmission de la synthèse des questionnaires au binôme avant l'intervention.

Entre Novembre (année N) et Mai (année N+1)

- Rencontre de la classe d'élèves et des enseignants avec un binôme de professionnels constitué d'un agriculteur et d'un salarié agricole. Cette rencontre s'organise sur une ½ journée dont voici une proposition de déroulement :
 - Synthèse par la classe des réponses au questionnaire rempli par les élèves. Discussion avec les professionnels.
 - Témoignages des professionnels sur leur métier, leur parcours, les raisons de leur orientation. Des photos présentant les intervenants en situation de travail sur leur exploitation peuvent être présentées.
 - Informations sur l'installation en agriculture et le salariat agricole (données chiffrées et principales caractéristiques).
- A la fin de l'intervention, réponse des élèves et apprentis à un deuxième questionnaire visant à mesurer si leur perception des métiers de l'agriculture a évolué.

Septembre (année N+1)

- Envoi de la synthèse de l'enquête sur les intentions des élèves et apprentis et sur leur perception des métiers de l'agriculture aux enseignants ayant participé à l'action (par les OPA régionales).

Public 2 : les enseignants

En partenariat avec la DRAF, proposer des actions de découverte des métiers de l'agriculture aux enseignants qui le souhaitent :

- Stages en entreprises.
- Lors des formations des enseignants (notamment CPE, enseignants en socio-culturel et en économie).
- Réunions d'information et d'échanges organisées par département ou par établissement sur les métiers et l'emploi en agriculture.

Public 3 : les élèves de formations générales

Intervenir auprès des classes de pré-apprentissage, 4ème et 3ème technologiques, seconde. Cette intervention s'organise sur une ½ journée dont voici une proposition de déroulement :

- Interpeller les élèves sur « Qu'est-ce que vous pensez de l'agriculture ? ».
- Organiser une visite d'exploitation agricole avec un agriculteur et un salarié.
- Débat entre un binôme et les élèves sur le décalage entre leur perception et la réalité.

Remplir collectivement le questionnaire sur la perception des métiers de l'agriculture (avant et à l'issue de l'intervention).

Il est nécessaire qu'un animateur soit présent afin de « gérer » la première phase d'expression des élèves (pour empêcher le binôme de réagir à brûle pourpoint).

2. Action auprès des prescripteurs de l'orientation professionnelle et de la formation

Objectif

Auprès des prescripteurs de l'orientation professionnelle et de la formation, il s'agit de communiquer une image de la réalité de l'agriculture afin d'améliorer leur perception et leur connaissance de ce secteur, des possibilités offertes par ses métiers, enfin de fournir les informations essentielles sur l'agriculture.

Méthodologie et organisation

Recenser les prescripteurs par réseau et par département. Le public des prescripteurs de l'orientation professionnelle est réuni par département sur une journée dont voici une proposition de déroulement :

Matin en salle

- Présentation de l'agriculture régionale et départementale.
- Informations sur la situation de l'emploi du secteur « production agricole ».
- Information sur les formations agricoles du département.
- Témoignages de professionnels sur leur métier (agriculteur – salarié agricole).
- Discussion sur le métier et sur les filières agricoles.

Après-midi sur une exploitation agricole

- Visite de l'exploitation agricole.
- Présentation de son métier par l'agriculteur et son salarié.
- Discussion « à bâtons rompus ».

Remplir le questionnaire sur la perception des métiers de l'agriculture en amont et à l'issue de l'intervention.

Dans les départements où il existe des Maisons Communes Emploi-Formation (MCEF), cette action sera organisée en étroite partenariat avec le coordonnateur de la MCEF.

L'exploitation retenue pour la visite doit répondre aux critères suivants :

- Comporter un ou plusieurs salariés (possibilité de groupements d'employeurs).
- Être volontaire et motivé pour accueillir le groupe.
- Être représentative de l'agriculture du département (ne pas être trop exploitation «modèle»).
- Autant que possible faire témoigner des femmes pour montrer que ce n'est pas une filière réservée aux hommes.
- Il serait souhaitable que le chef d'exploitation et/ou le salarié accueillant le groupe l'après-midi puisse participer à la réunion du matin.

Quelques semaines / mois plus tard

A l'issue de cette première journée, il est proposé de contacter à nouveau les prescripteurs y ayant participé afin de :

- réaliser un bilan de ce que l'action leur a apporté dans leur travail au quotidien,
- approfondir certains sujets en fonction de leurs souhaits et de leurs besoins (formation agricole, différents métiers),
- leur proposer la visite d'un autre type d'exploitation.

3. Action auprès de l'enseignement général

Objectif

Intervenir dans des collèges, tant urbains que ruraux (en fin de 4ème ou début de 3ème).

Afin de développer cette action, s'appuyer sur les CLEE (Comités Locaux Ecole Entreprise) et les enseignants chargés de l'option « Découverte professionnelle » en 3ème.

Sinon, contacter le proviseur du collège, les associations de parents d'élèves, un enseignant relais (professeur de biologie...) ou profiter d'une opération thématique (ex : la semaine de l'industrie).

Éventuellement, ne proposer l'action qu'aux élèves volontaires et intéressés (et non à la classe entière) afin d'éviter les problèmes de discipline.

Déroulement de l'intervention

- Interpeller les élèves sur « Qu'est-ce que vous pensez de l'agriculture ? ».
- Organiser une visite d'exploitation agricole avec un agriculteur et un salarié.
- Débat entre un binôme et les élèves sur le décalage entre leur perception et la réalité.

Remplir collectivement le questionnaire sur la perception des métiers de l'agriculture (avant et à l'issue de l'intervention).

Il est nécessaire qu'un animateur soit présent afin de « gérer » la première phase d'expression des élèves (pour empêcher le binôme de réagir à brûle pourpoint).